

イーサポートリンクの最大の強み

業務受託事業『BPO』

単なる“業務代行”にとどまらない
生鮮青果物流通を知り尽くした万全の代行サービス！

イーサポートリンク株式会社

大証ヘラクレス（銘柄コード:2493）

2008年 2月 1日

イーサポートリンクの、総売上から見る「BPO」の占める割合

BPO

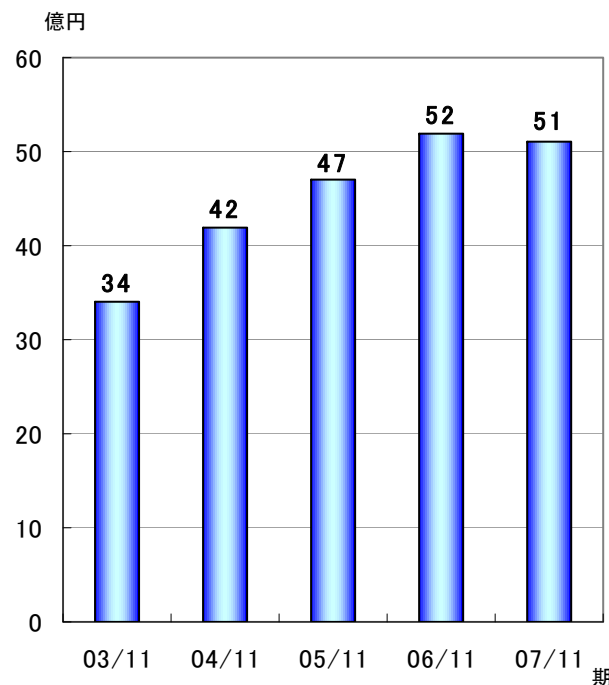
(Business Process Outsourcing)

アウトソーシング・サービスの一形態。

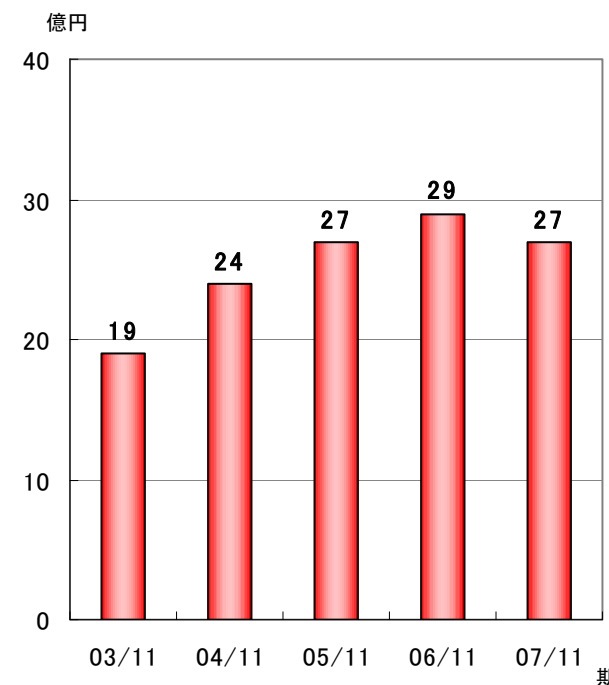
例えば、顧客からの注文受付や商品配送の手配、
決済代行あるいは福利厚生管理といった
業務処理の一部、つまり、
ビジネス・プロセスの一部を、
外部の業者に委託すること。

(Eビジネス用語集 UNISYS より)

— 総売上推移 —



— 「BPO」売上推移 —



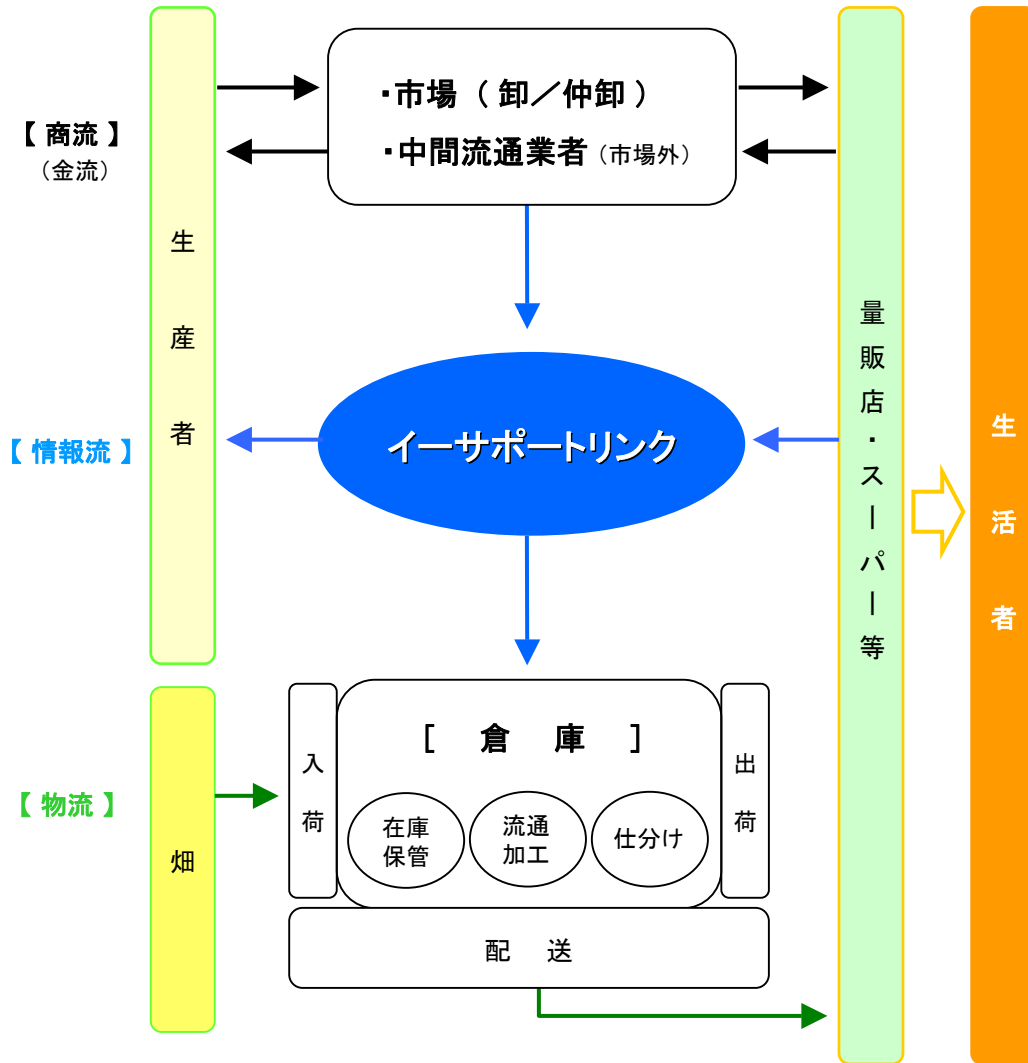
**当社は、売上の50%以上を業務受託事業「BPO」が占め
業績を伸ばしてきました**

● 生鮮青果物流通に携わる人達	
・生鮮青果物の流通工程と登場人物	4
・流通工程の比較 <加工品:生鮮青果物>	5
● 生鮮青果物流通の現状と「BPO」の必要性	
・生鮮青果物流通業界の現状	7
・BPOの必要性	8
● イーサポートリンクの業務受託事業「BPO」とは・・・	
・イーサポートリンクのBPOの成り立ち	10
・イーサポートリンクのBPOメニュー	11
・イーサポートリンクにBPO依頼する意味	12
・イーサポートリンクのBPOの特徴と導入メリット	13
● イーサポートリンクが「BPO」で中間流通業者のお手伝いをすると・・・	
・中間流通業者の仕事	15 ~ 16
・イーサポートリンクのBPO導入前と導入後	17
● 生鮮青果物の取扱いの難しさ・・・	
・生鮮青果物取扱いの現状	19
・加工品と生鮮青果物の流通比較	20
・生鮮青果物がシステムだけでは対応しきれないわけ	21
・日本の生鮮青果物生産の抱える問題点	22
・イーサポートリンクがBPOで解決	23
* 参考資料～ 「問屋」、「市場」、「中間流通業者」の違い	26

生鮮青果物流通に

携わる人達



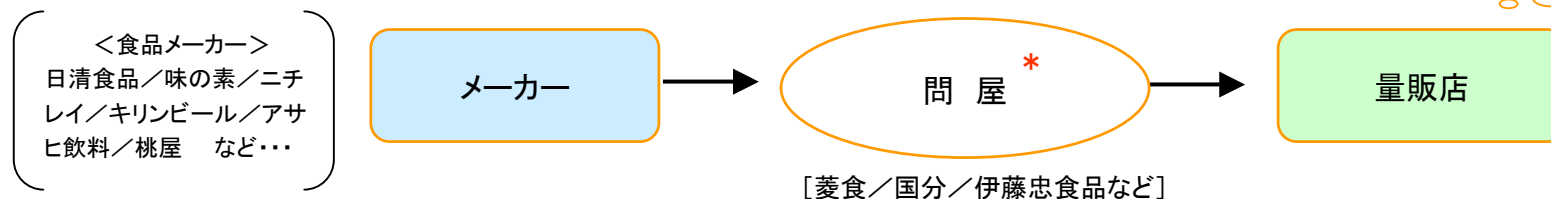


登場人物

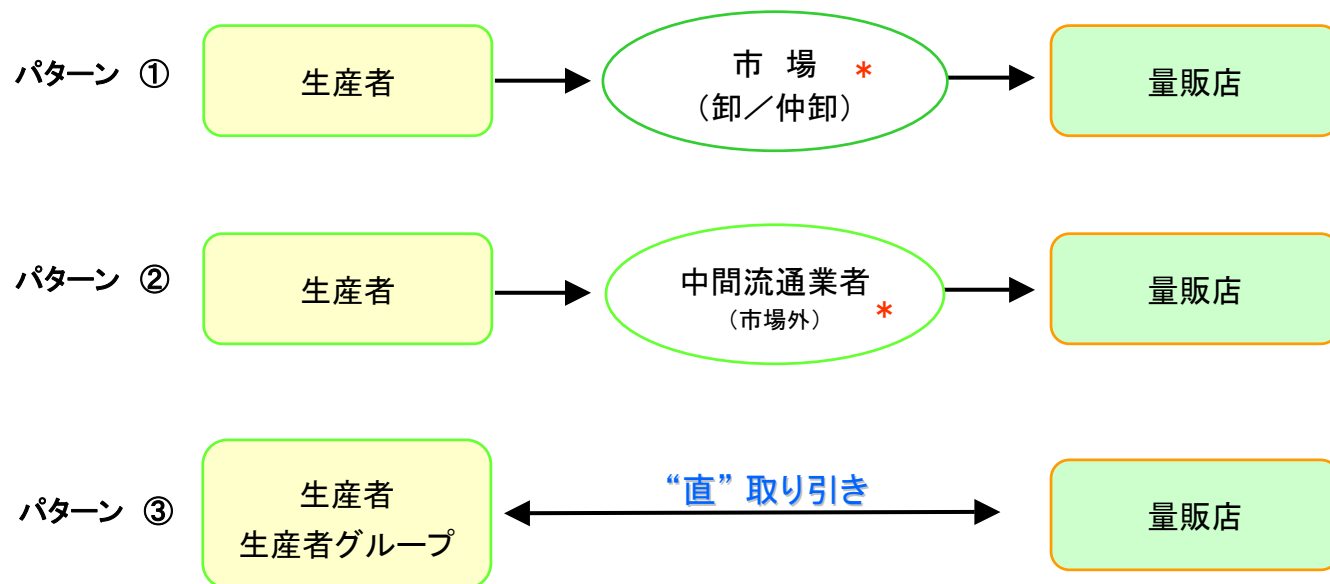
生産者	中間流通業者	量販店
<ul style="list-style-type: none"> 野菜農家 果実農家 など	<ul style="list-style-type: none"> ケーアイ・フレッシュアクセス アイク 全農青果サービス ベジテック など	<ul style="list-style-type: none"> イオン セブン&アイ ダイエー 西友 など
	卸	
生産者グループ <ul style="list-style-type: none"> JA 経済連 全農 ドール 住商フルーツ サンキスト デルモンテ など	<ul style="list-style-type: none"> 東京青果 (大田市場) 東京シティ青果 (築地市場) 大阪中央青果 (大阪本所) など	
	仲卸	
	卸売業者と小売業者を仲介する業者	
	<ul style="list-style-type: none"> 大祐 山武 庄定 など	

生鮮青果物の流通パターンは、1つではありません！

■ 加工品の流通工程



■ 生鮮青果物の流通工程



イーサポートリンクは、
 どの流通パターンでも
 対応できる
 知識とノウハウを
 持っています！

* 「問屋」、「市場」、「中間流通業者」の違いは、26ページをご覧ください。

**生鮮青果物流通の現状と、
「BPO」の必要性**



変化する生鮮青果物流通業界に対応できるのは、イーサポートリンクだけ！

これまでの生鮮青果物流通業界



生産者／生産者グループ



JA／経済連



卸／仲卸



量販店／スーパー

彼らは今まで、
業務をアウトソースする
必要がなかった！
それぞれが、
部分的に行っていた！

さまざまな細かい業務は…

- ①業界内で完結させていた
- ②地域内で処理していた
- ③社内処理で済ませていた

生鮮青果物流通業界の構造変化

● 流通システムの標準化 (XML-EDI)

経済産業省主導によるもので…
生鮮青果物は、08.4月より稼働予定。
加工品は、07.4月～一部大手小売メーカーで始動。

*イーサポートリンクのXML-EDIの詳細は、
「生鮮青果物流通を革新する生鮮MDシステムの取組み」
参照

● 卸売市場法の改正

04年、卸売市場法の改正では、ITやインターネットを活用して、市場内に現物を持ち込まなくても取り引きが可能に。
09年4月～卸売業者の委託手数料が規制緩和。
(市場の垣根がとれる)

● 生活者の意識変化～安全の保証

生活者の安全への意識が高まり、安全で安心なものしか買わなくなる。生鮮青果物が、産地から店頭に並ぶまでの、トレーサビリティの重要性は更に高まる。

● 生産者と量販店の“直”取り引きが進行拡大

「市場」を介さずに、生産者と量販店/スーパーが直接取り引きするパターンが進行している。



これからの生鮮青果物流通に
対応できる
「システム」と「BPO」が必要！

変化に対応できる企業は…

◆ 流通ビジネスのシステムを持っている企業

＜加工品＞対応のみで
生鮮青果物対応は、一部のみ！
生鮮青果物は、“生き物”なので、
商品知識やノウハウがないと
「システム」や「BPO」対応は難しいんです！

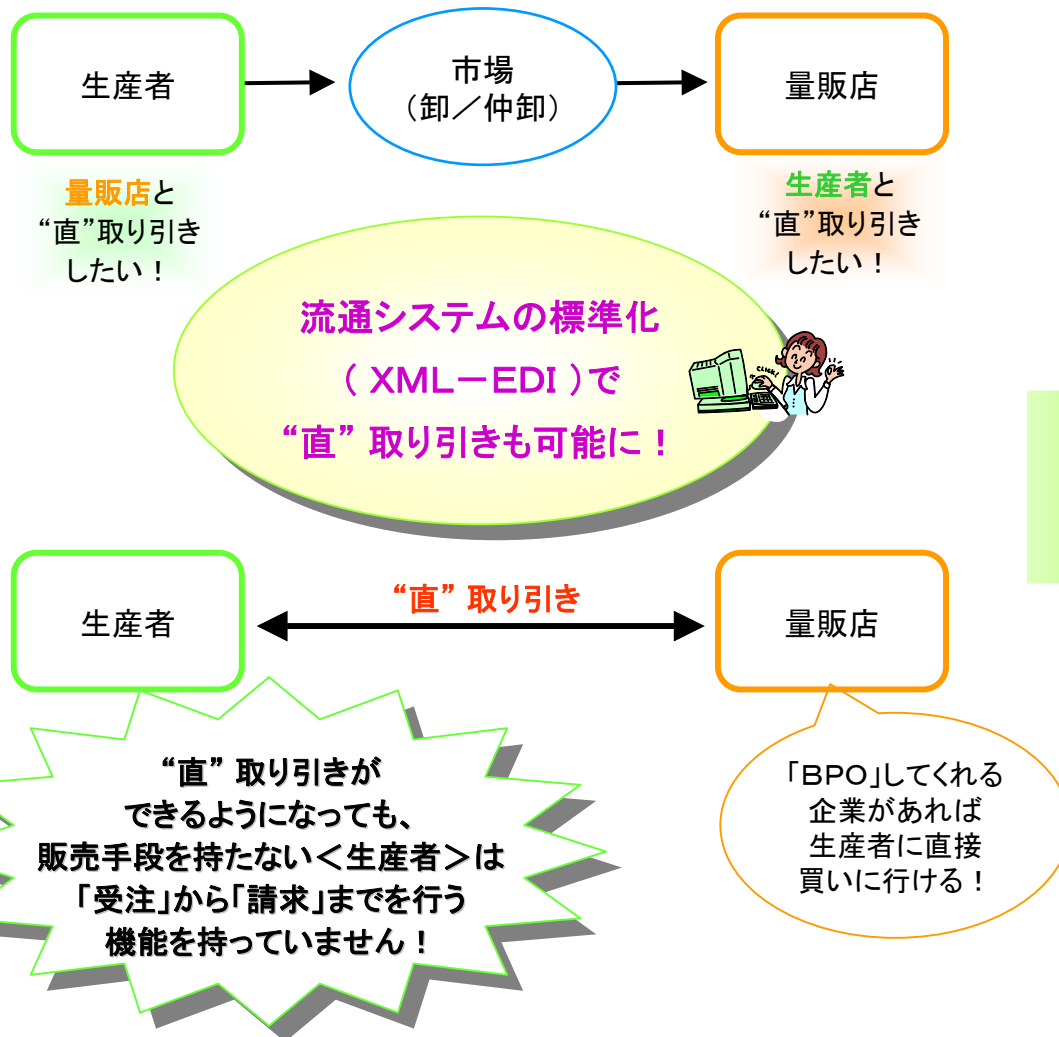
イーサポートリンク

XML-EDIを
ベースにした
新システム
「生鮮MDシステム」
を構築！

8つの業務メニューで
[物流]も[商流]も含めた
「BPO」を提供！

イーサポートリンクなら、
「システム」と「BPO」を合わせ持ち
生鮮青果物流通業界の変化に対応できます！

イーサポートリンクの「BPO」が、生産者と量販店の“直”取り引きを可能にします！



イーサポートリンクなら「BPO」で販売支援をサポートできます！

1. 受発注代行
2. 商品手配代行
3. 在庫管理、引当代行
4. 売掛、買掛、消し込み代行

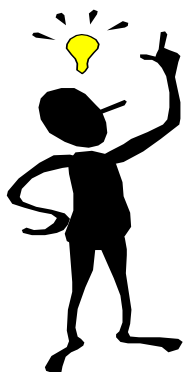
これだけあれば、“直”取り引きが可能です！



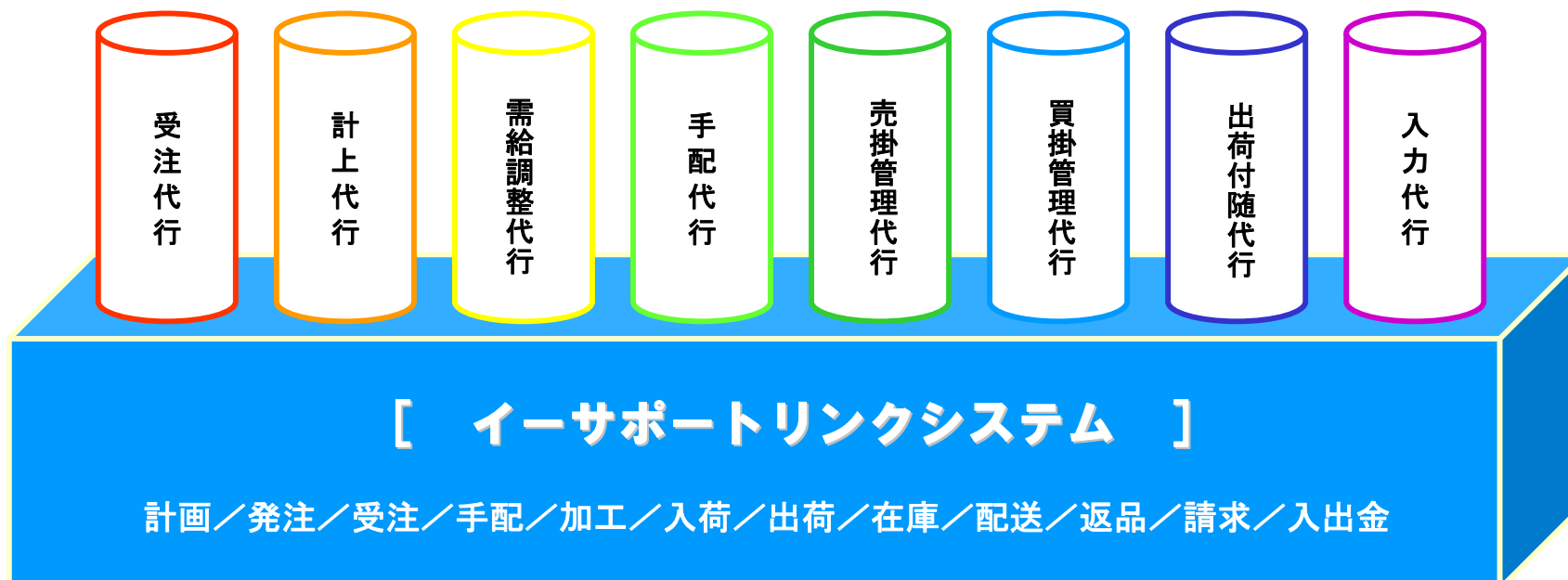
だから、「BPO」してくれる企業が必要なんです！

**イーサポートリンクの
業務受託事業「BPO」**

とは・・・



これからの生鮮青果物流通業界には、「システム」と「BPO」が必要です！



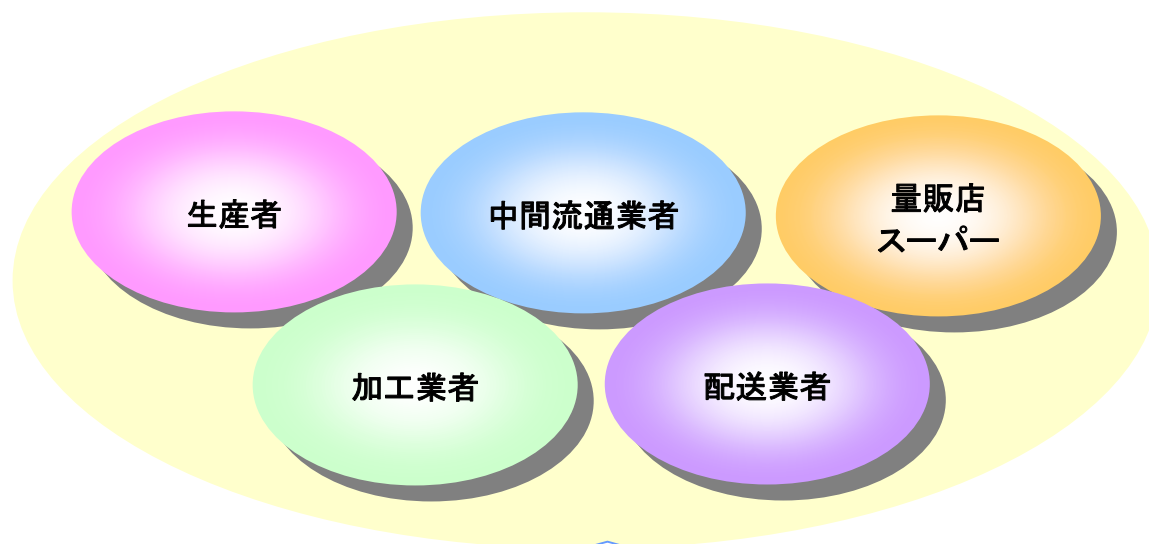
イーサポートリンクの「BPO」は、<イーサポートリンクシステム>を使っていただくことが前提条件です

**イーサポートリンクの「BPO」は、
<イーサポートリンクシステム>の上に成り立っています！
システムは、「BPO」の意見（現場の声）が入って作られています！**

ニーズに合わせてお選びいただける 8種類のメニュー

受託業務メニュー	内 容
■ 受注代行業務	販売者に代わり、量販店からEDI・EOS・FAX・電話・メール等によりオーダーを受け、オーダーをシステム入力します。
■ 計上代行業務	売上、仕入の計上後に発生した値引きなどの修正を行います。
■ 需給調整代行業務	販売者が作成した販売計画と荷主の商品在庫数を荷主に代わって照合し、商品の過不足を予測した上で在庫荷廻しを行います。また、商品状況と販売計画をもとに調整した数量を、出荷拠点・加工拠点に移動する指示を行います。
■ 手配代行業務	受注代行業務で確定された受注情報および販売計画と在庫情報をもとに、各作業員に対して加工・出荷・配送の指示を行います。
■ 売掛管理代行業務	販売者に代わり、請求書発行と量販店からの入金管理を行います。
■ 買掛管理代行業務	仕入先からの請求書と販売者の支払明細をチェックします。
■ 出荷付随代行業務	商品の出荷時に添付する納品書および専用伝票などの納品先指定帳票の発行を行います。
■ 入力代行業務	24時間・365日、データ入力管理を行います。

生鮮青果物流通に携わる、どの業種の人達にも「BPO」の提供ができます！

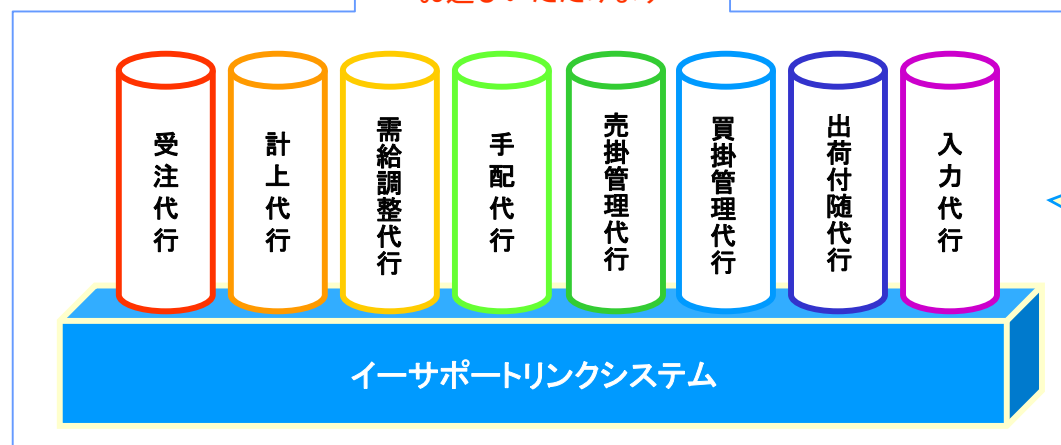


生鮮青果物流通に携わる人達すべてに
最適な「BPO」を提供することができるのは
イーサポートリンクだけ！



すべての作業工程を熟知し、
全体をコーディネートできる
ノウハウを持っているからです！

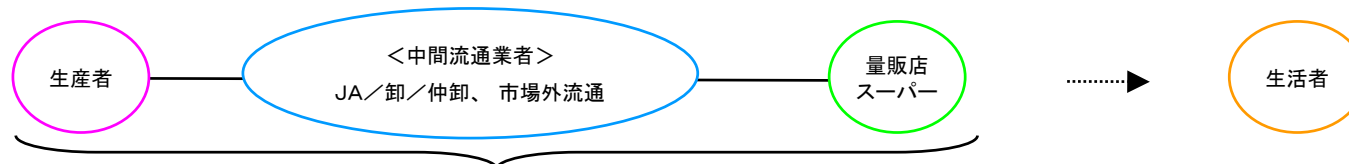
ニーズに合わせて
お選びいただけます



**イーサポートリンクは、
生鮮青果物流通において
必要なオペレーションを
すべて持っています！**

特徴

- 生産者から生活者に品物がわたるまでのすべての人達に、「BPO」提供することができます！

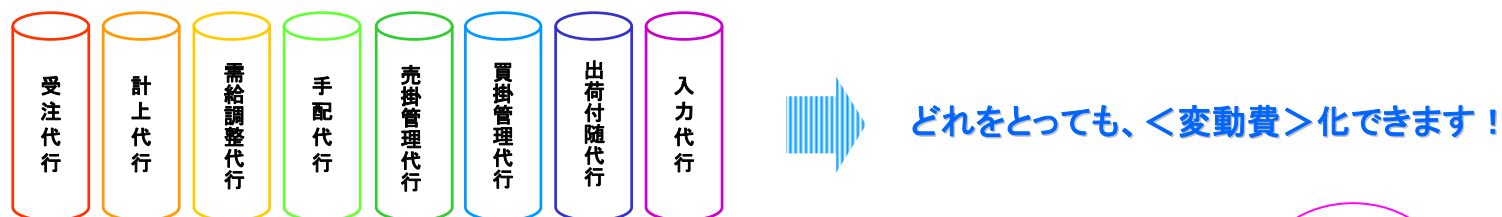


イーサポートリンクは、すべての工程管理ができていますので、どの業種の人達からも業務を請け負うことが可能です！

- 取り引き情報を管理できる仕組みを提供します！
- 利用者にさまざまな情報を、わかりやすい形で提供します！
- 「BPO」により、生鮮青果物の流通における疑問点などを明確にします！

導入メリット

- 「固定費」を＜変動費＞に代えられるので、経費削減へ導くことができます！

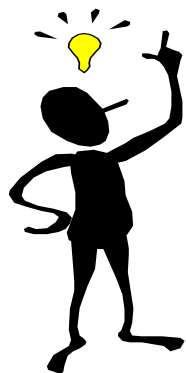


- 適正なオペレーションをしているので、業務プロセスの見直しを図ることができる！
- 生産や商品開発といった「コアビジネス」(本業) に集中できる！
- 商売のデータベースが作れるので、[数字]での判断ができる！

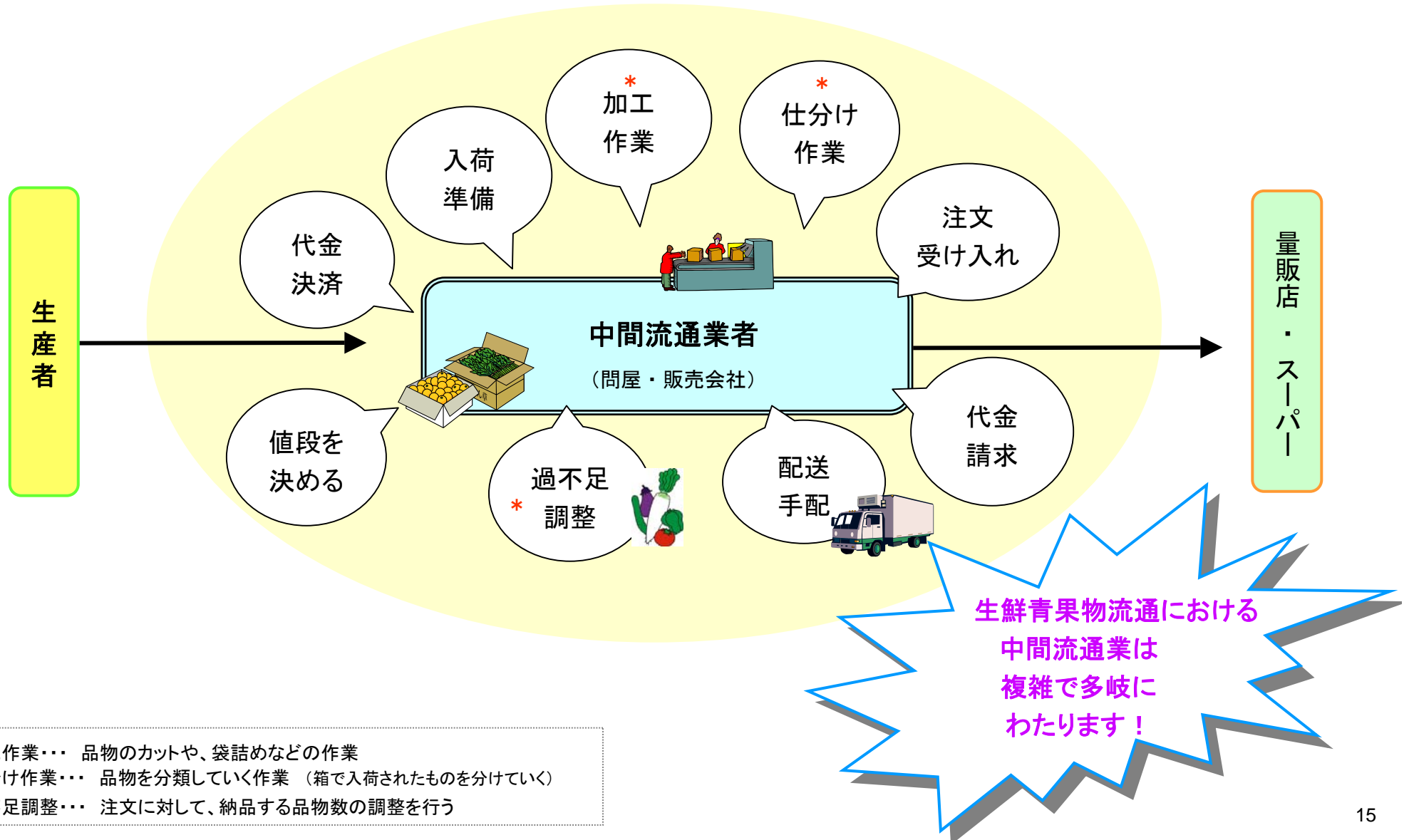
客観的
判断も
仰げる

計画的に
仕事を
こなせる

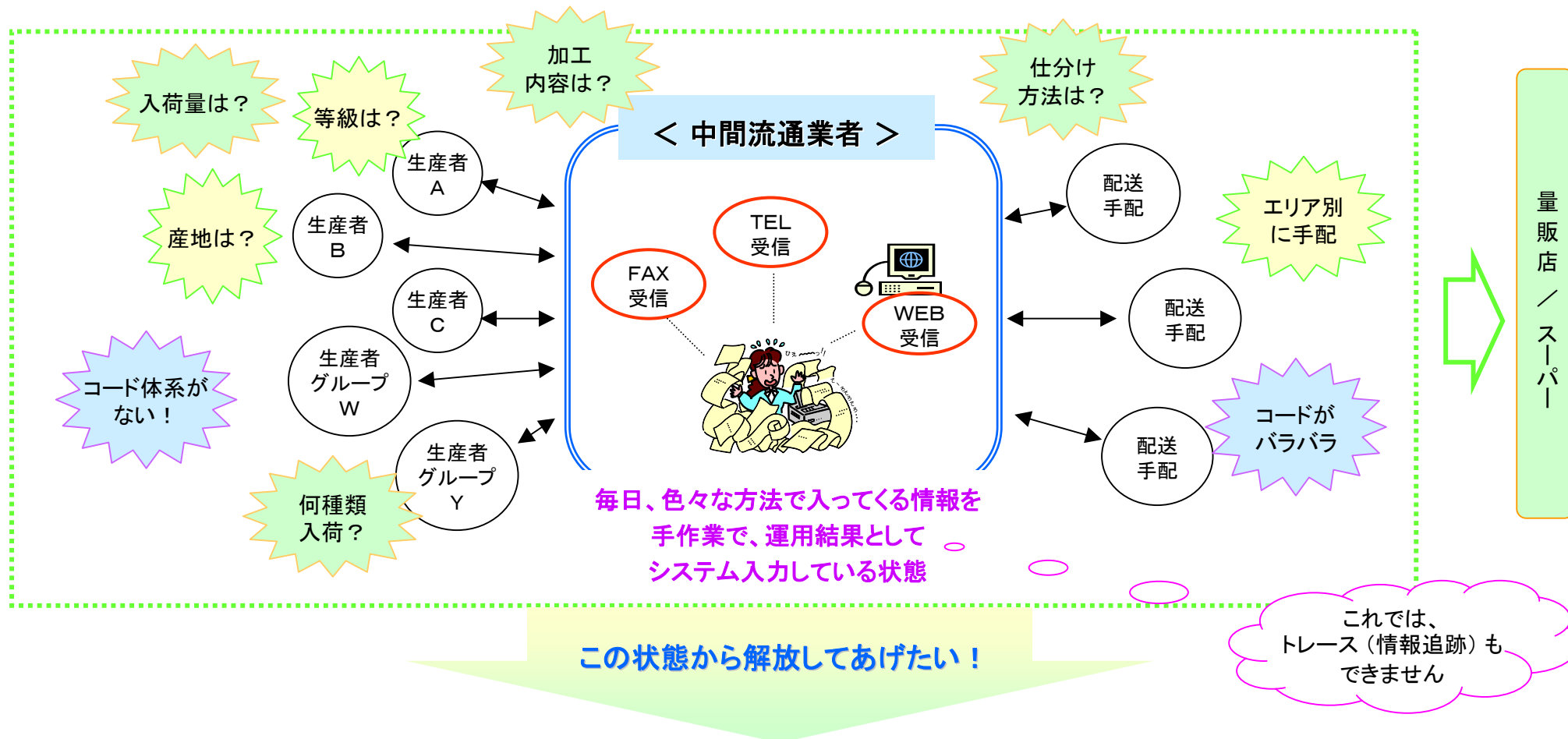
**イーサポートリンクが
「BPO」で
中間流通業者の
お手伝いをすると・・・**



中間流通業者の皆さんは、様々な仕事に日々追われています！



生鮮青果物を流通させるには、人の判断と手間がかかるのです！



イーサポートリンクなら、「システム」と「BPO」で
生鮮青果物流通の面倒な部分をお手伝いし、改善できます！

イーサポートリンクの「BPO」を導入すると【コアビジネス】に特化できます！

イーサポートリンクの「BPO」導入 <前>

イーサポートリンクの「BPO」導入 <後>

毎日、伝票などを取りまとめるだけでも大変！

タイムロスや鮮度の低下などを招く原因に！

本業に注力！

イーサポートリンクが「BPO」で対応します！



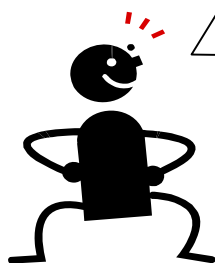
システムを使いたいけど、使い慣れないから分からない！

無理をしないでプロにまかせましょう！
イーサポートリンクがお手伝いします！

- 「注文受け入れ」・・・品物の注文を入力します
- 「過不足調整」・・・注文に対して、納品する品物数の調整を行う
- 「配送手配」・・・出荷等の手配を行います
- 「代金決済」、「代金請求」・・・請求と入金の管理をします(売掛/買掛管理)

生鮮青果物の

取扱いの難しさ・・・



生鮮青果物は加工品と違い、コードが複数あるため「人の判断」が必要になります！

<工業製品／医薬品／加工品>

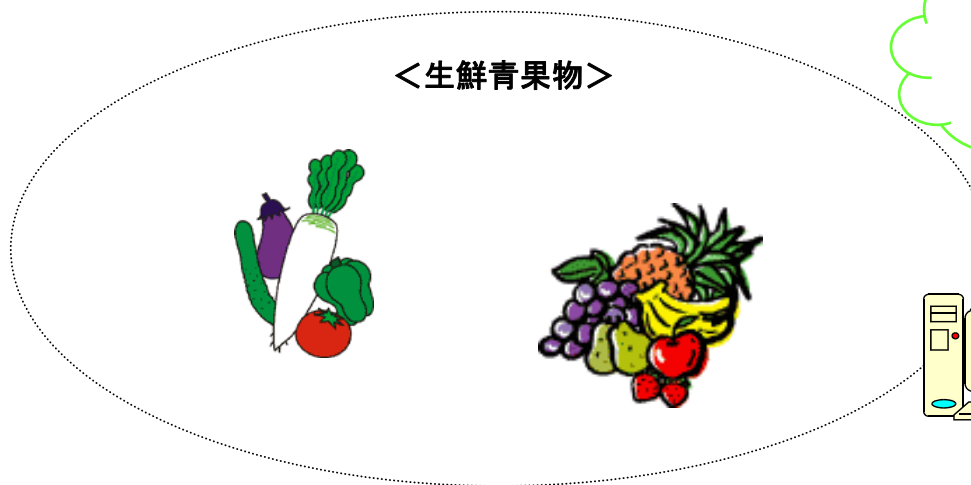


1 商品 : 1 コード

「メーカー」があり、
コード化されているので、
“1コード”で識別できる！



<生鮮青果物>



加工品のように
コードが1つなら
いいのになあ～

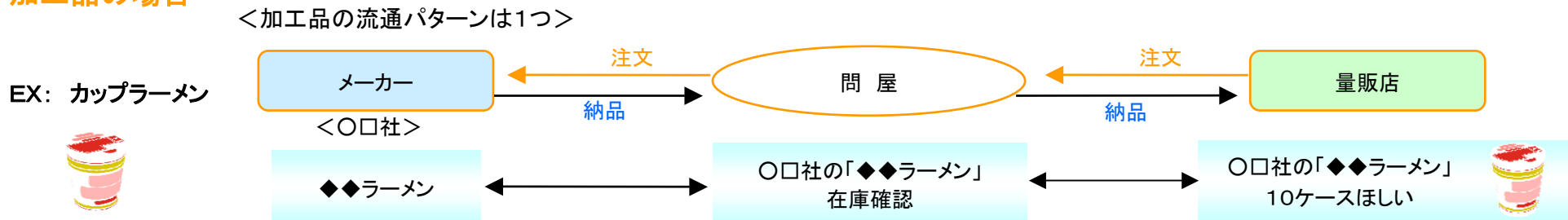


1 商品 : 複数コード

コードが複数あるため
システム入力するまでには
「人の判断」が必要！

生鮮青果物は、「属性」が多いので、「1コード」でまとめることは難しい！

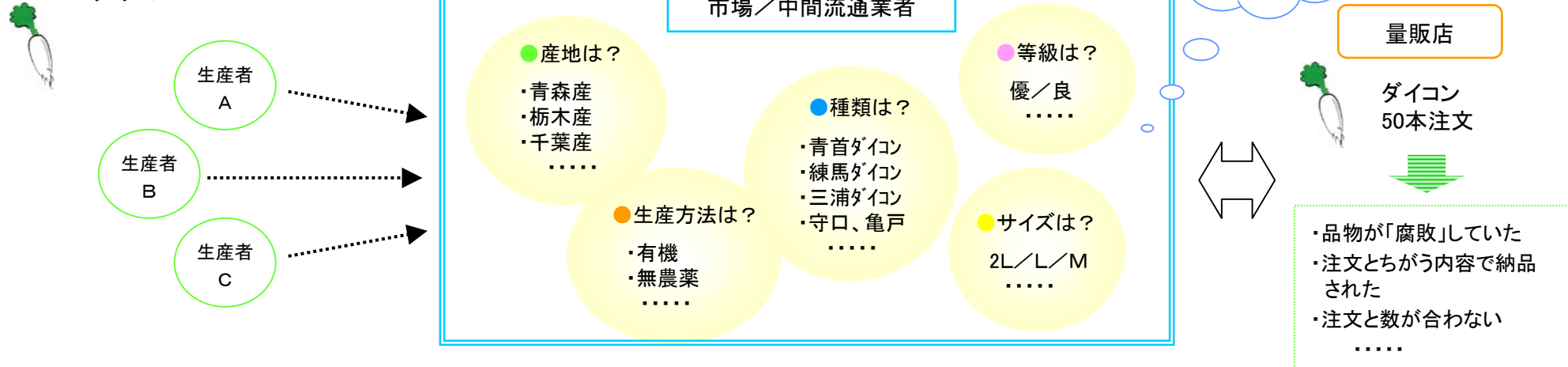
◆ 加工品の場合



《O口社の「◆◆ラーメン」》は、1つ！ コード化されているため、注文に対して対応はスムーズ！

◆ 生鮮青果物の場合

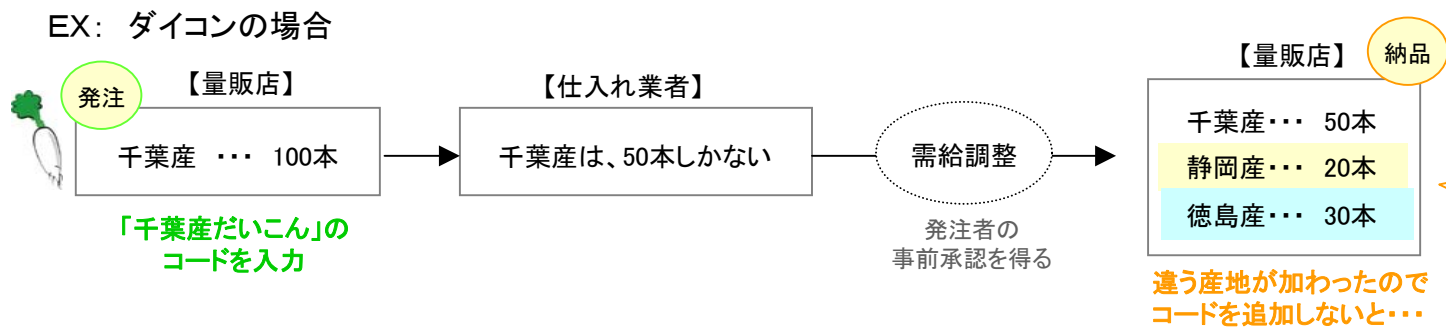
EX: ダイコン



生鮮青果物は、人の判断なしには動きません！

生鮮青果物は「複数コード」となるため、システムのみで対応するのは大変！

1. 生鮮青果物は、発注どおりの納品とならないため、同じ商品でも「1コード」で統一することができない



店頭に並ぶまでには
人の判断と手間が
かかっています！

2. 日本の生鮮青果物は、同一商品であっても、年に数回の産地切り替え（産地リレー）が必要

<ダイコン>

産地	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
北海道												
青森												
岩手												
栃木												
千葉												
神奈川												
静岡												
徳島												

<レタス>

産地	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
茨城												
群馬												
長野												
兵庫												
香川												

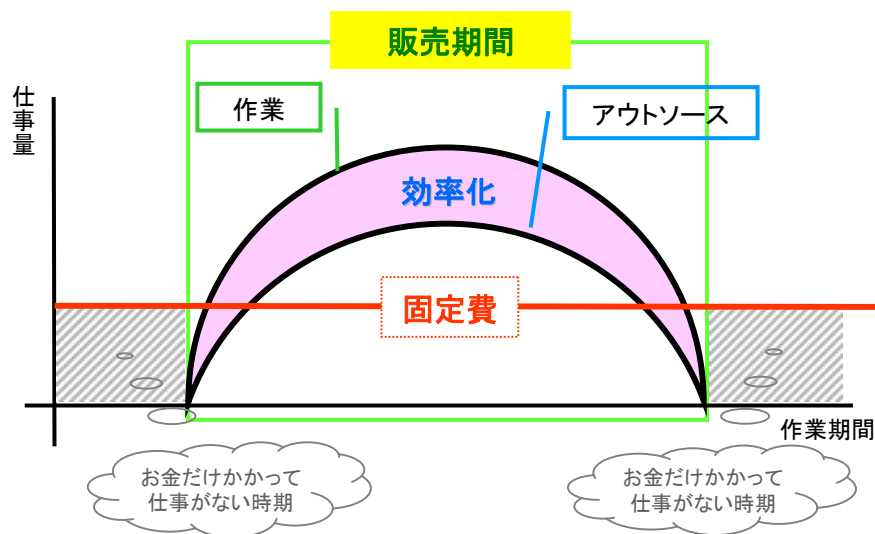
販売者は、産地リレーを把握し、
需給調整を行わなければなりません。
その判断は、システムだけでは無理！

日本は“四季”があるため「収穫時期」に限りがあり、販売体制がとれずにいます



EX: ダイコン

産地	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
北海道												
青森												
岩手												
栃木												
千葉												
神奈川												
静岡												
徳島												



生鮮青果物は、
季節の移り変わりにより
数ヶ月しか生産できない

生産者は、販売体制を作れない

収穫したら「市場」へ

問題①

品質と価格が
比例しない！

良いものを作っても
価格に反映されない

↓
生産者の努力が
実らない！

問題②

トレース
(情報追跡)が
難しい！

まとめて処理されるため
個々の情報は
つながっていない

● 必要な時（時期）だけ、業務代行のサービスを受けることができます

・固定費（人件費等）化されていた費用を、＜変動費＞化させ、経費削減へ導くことができます



- ◆ 繁忙期にあわせた人員体制 …… 「固定費」につながる
- ◆ 繁忙期のみ人を雇う …… ① その都度、教育が必要になる ② 人が育たない ⇒ 結局、費用が嵩む

● 「BPO」業務メニューが明確化されているため、用途に合わせてアウトソースできます

・発注～入金まで、すべての代行業務がメニュー化されている

（詳細は、11ページ参照）

● 業務上の“ムダ”を省くことが可能になります

・イーサポートリンクは、作業工程の見直し・整理を行い、的確な「BPO」を提供します



イーサポートリンクは

生鮮青果物の流通に革命を起こし

すべての人達（生産者～中間流通業者～生活者）を

Win-Winの関係にさせていくために

業務受託『BPO』を提案し、改善していきます！

参考資料

	取扱い商品	在庫	システム化	抱える問題
問屋	<ul style="list-style-type: none"> ・酒 ・カップ麺 ・砂糖／塩 ・インスタントコーヒー その他 	数千点の在庫保管 自動仕分け	完全システム化	メーカー対応が進行 問屋はずしが増えている
市場	<ul style="list-style-type: none"> ・野菜 ・果物 ・鮮魚 ・花卉 	短期(1日)在庫	基本は伝票に手書き 事後にシステム入力	1日程度、出荷が遅れる
中間流通業者 (市場外)	<ul style="list-style-type: none"> ・野菜 ・果物 ・鮮魚 ・花卉 	ほとんど無し	システム入力が基本 (人的読み込みあり)	中小の生産者では対応が 難しい

当資料に記載されている内容は、資料作成時点の入手可能な情報に基づき、当社で判断したものであります。

予想に内在する様々な不確定要因や外部環境等の変化等により、実際の業績と異なる可能性がありますので、ご承知おきください。

【本件に関するお問い合わせ】

イーサポートリンク株式会社 社長室（IR担当）

TEL: 03-5979-0784 E-mail: IR@e-supportlink.co.jp