

# イーサポートリンクの最大の強み！

## 業務受託事業『BPO』

単なる“業務代行”にとどまらない  
生鮮青果物流通を知り尽くした万全の代行サービス！

# B P O

(Business Process Outsourcing)

アウトソーシング・サービスの一形態。

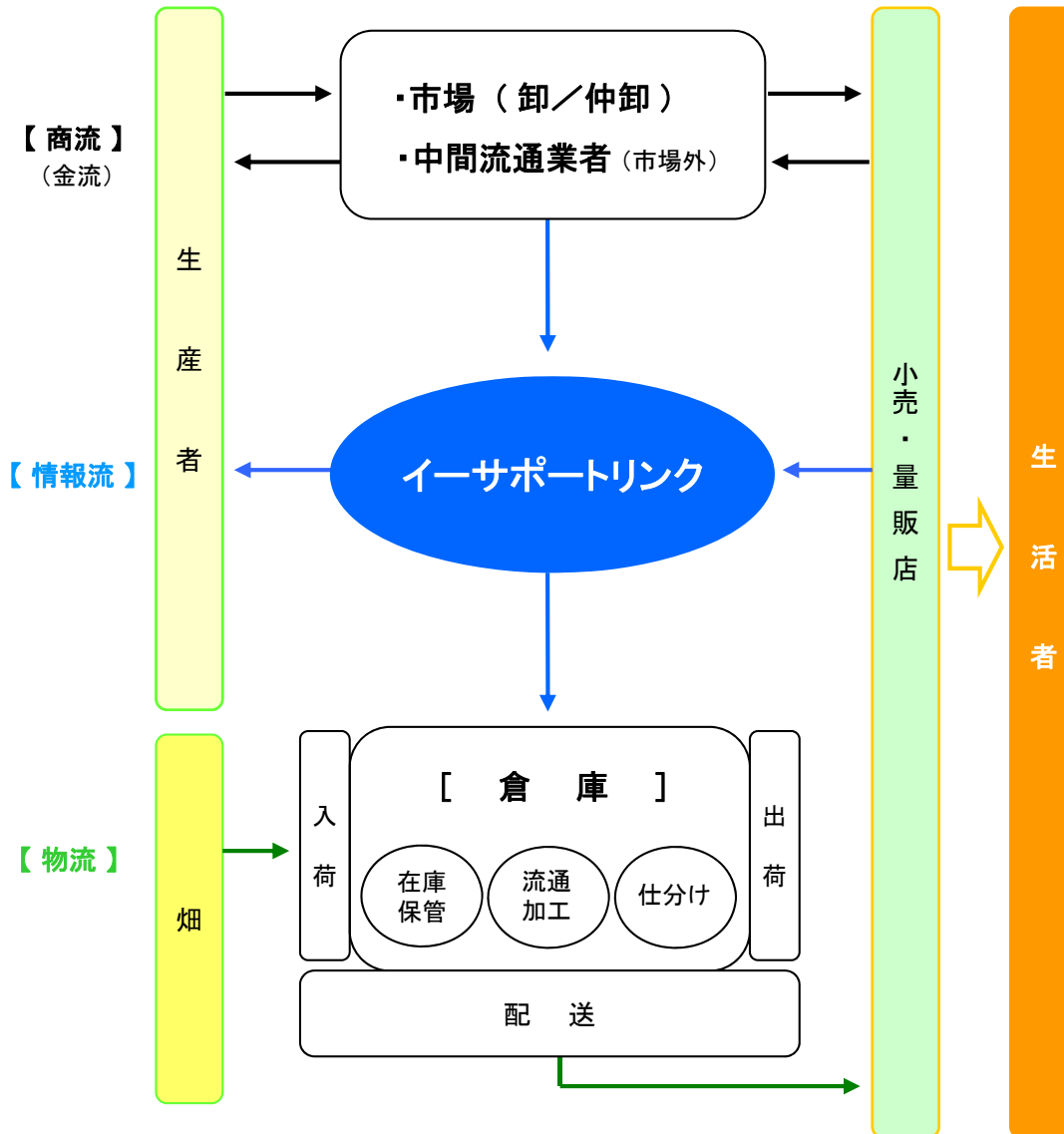
例えば、顧客からの注文受付や商品配送の手配、  
決済代行あるいは福利厚生管理といった業務処理の一部、  
つまり、ビジネス・プロセスの一部を  
外部の業者に委託すること。

(Eビジネス用語集 UNISYS より)

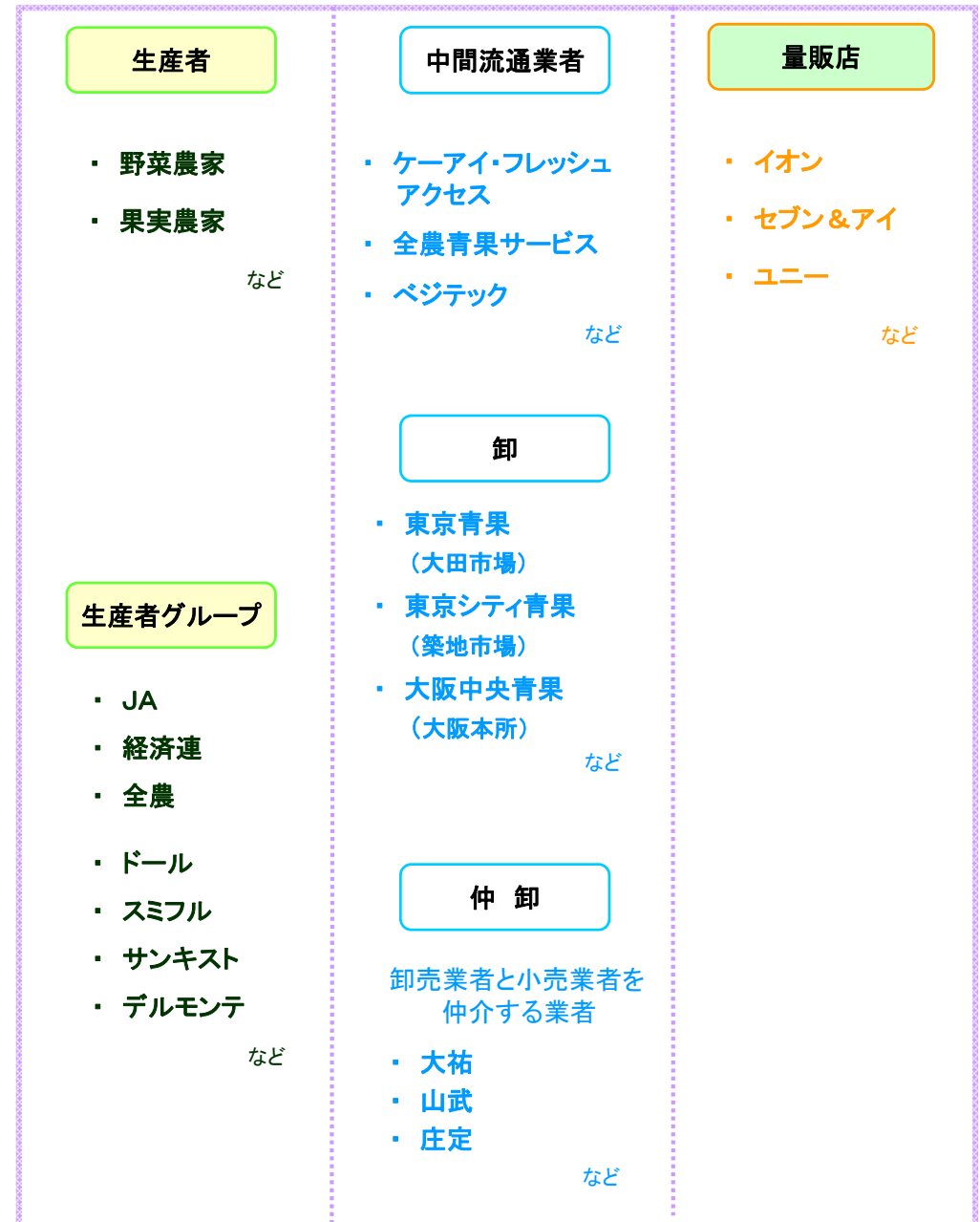
**生鮮青果物流通に**

**携わる人達**



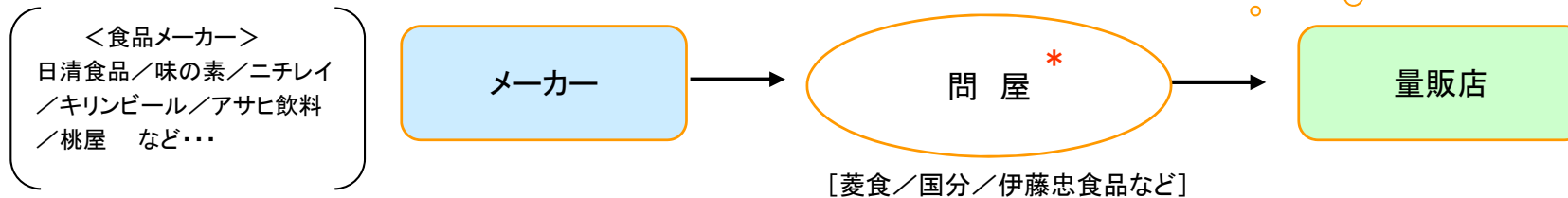


— 登場人物 —



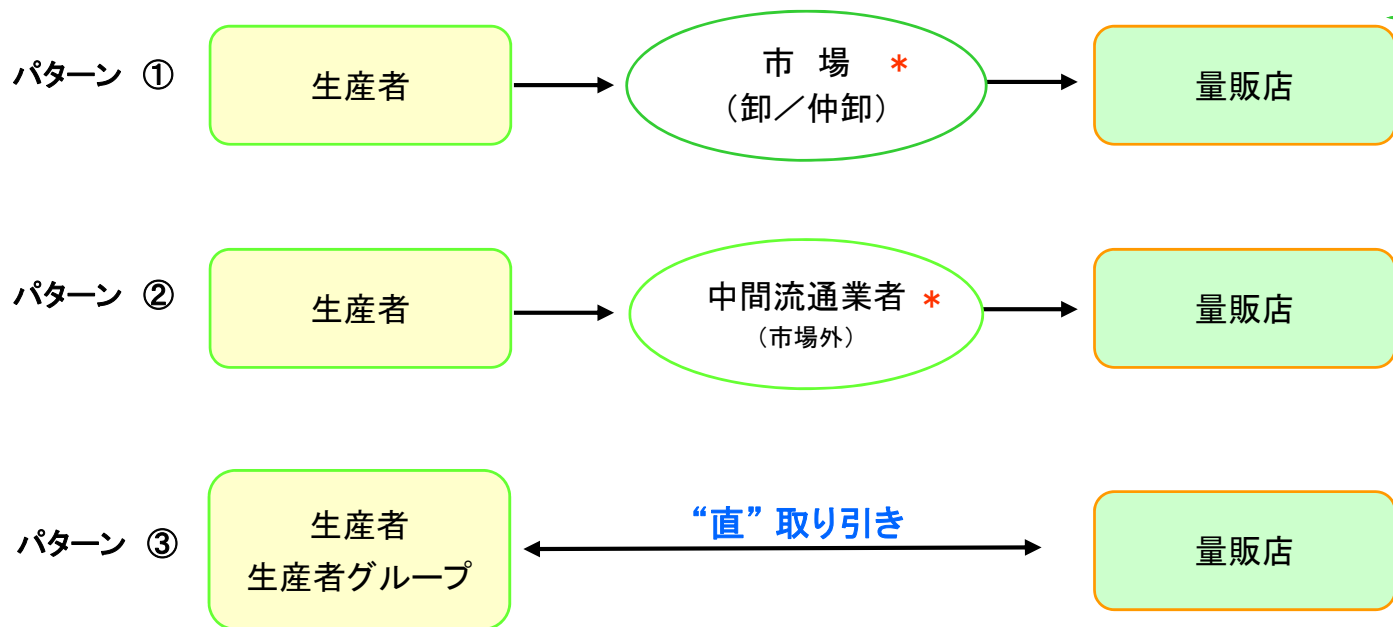
生鮮青果物の流通パターンは、1つではありません！

■ 加工品の流通工程



加工品の流通パターンは1つ！

■ 生鮮青果物の流通工程

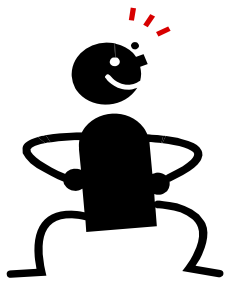


生鮮青果物の流通パターンはいくつもあります！

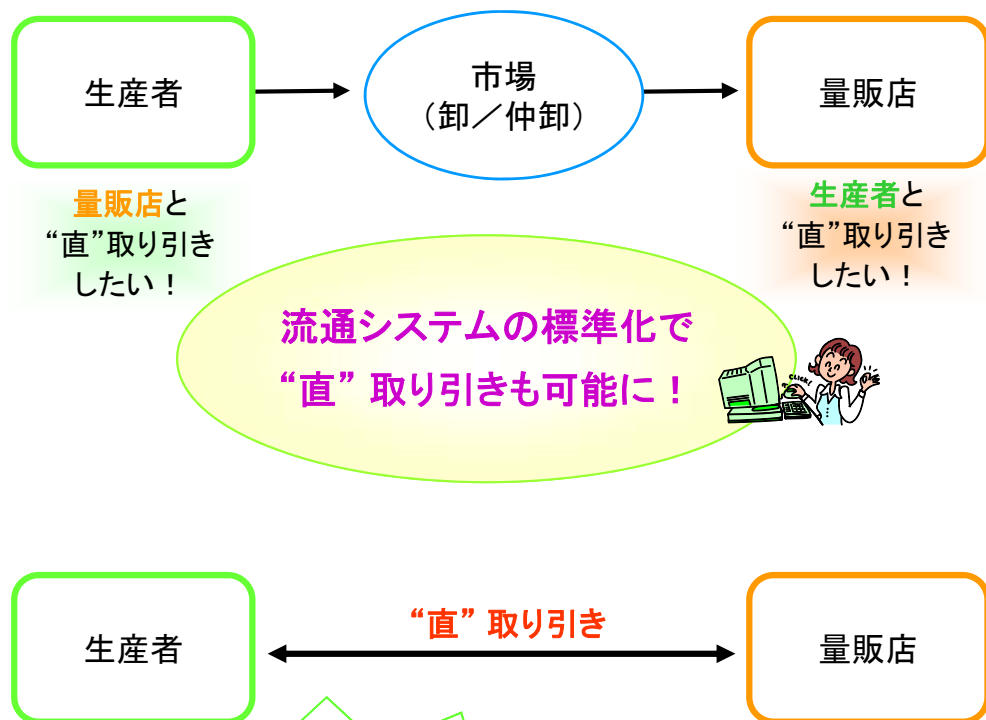
イーサポートリンクは、どの流通パターンでも対応できる知識とノウハウを持っています！

\* 「問屋」、「市場」、「中間流通業者」の違いは、P.24をご覧ください。

**生鮮青果物流通の現状と、  
「BPO」の必要性**



## イーサポートリンクの「BPO」が、生産者と量販店の“直”取り引きを可能にします！



“直”取り引きができるようになって、販売手段を持たない<生産者>は「受注」から「請求」までを行う機能を持っていません！

### イーサポートリンクなら

### 「BPO」で販売支援をサポートできます！

1. 受発注代行
2. 商品手配代行
3. 在庫管理、引当代行
4. 売掛、買掛、消し込み代行

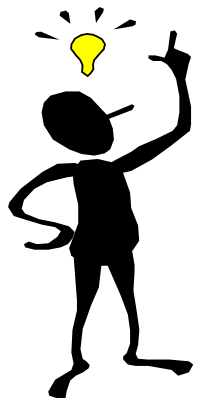
### これだけあれば、“直”取り引きが可能です！



## だから、「BPO」してくれる企業が必要なんです！

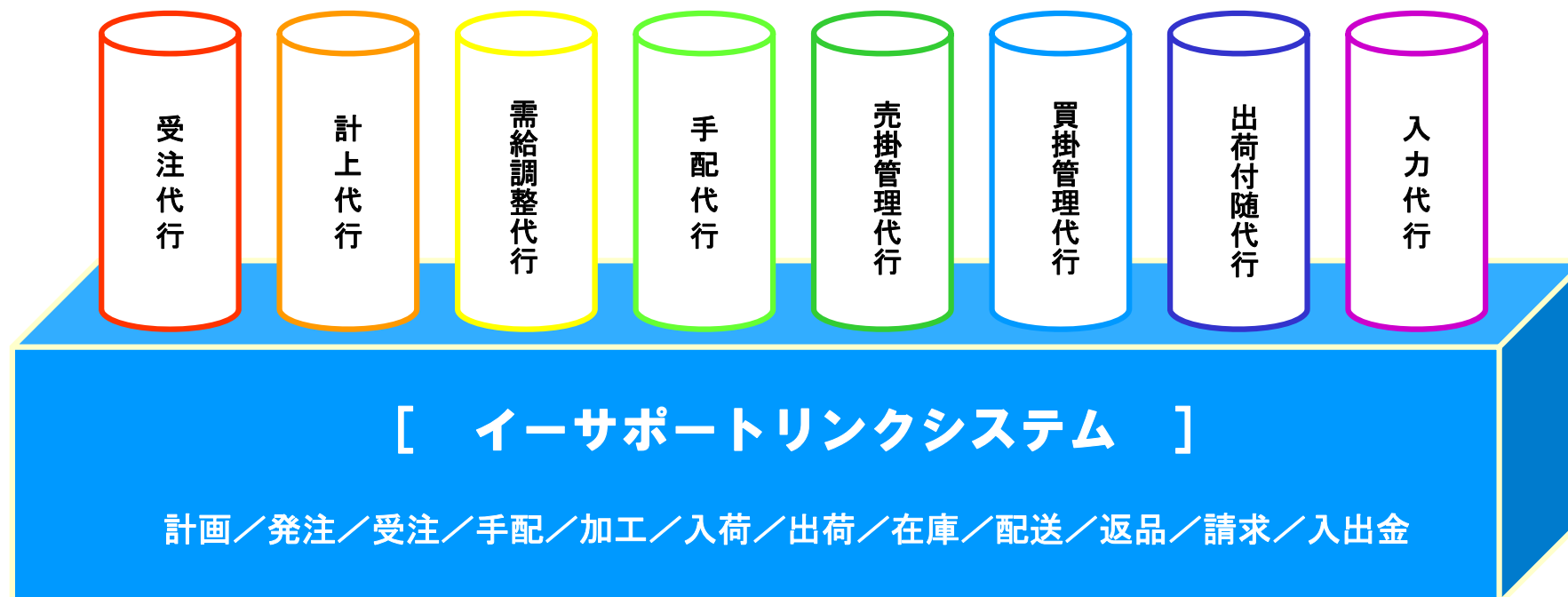
**イーサポートリンクの  
業務受託事業「BPO」**

**とは・・・**





これからの生鮮青果物流通業界には、「システム」と「BPO」が必要です！



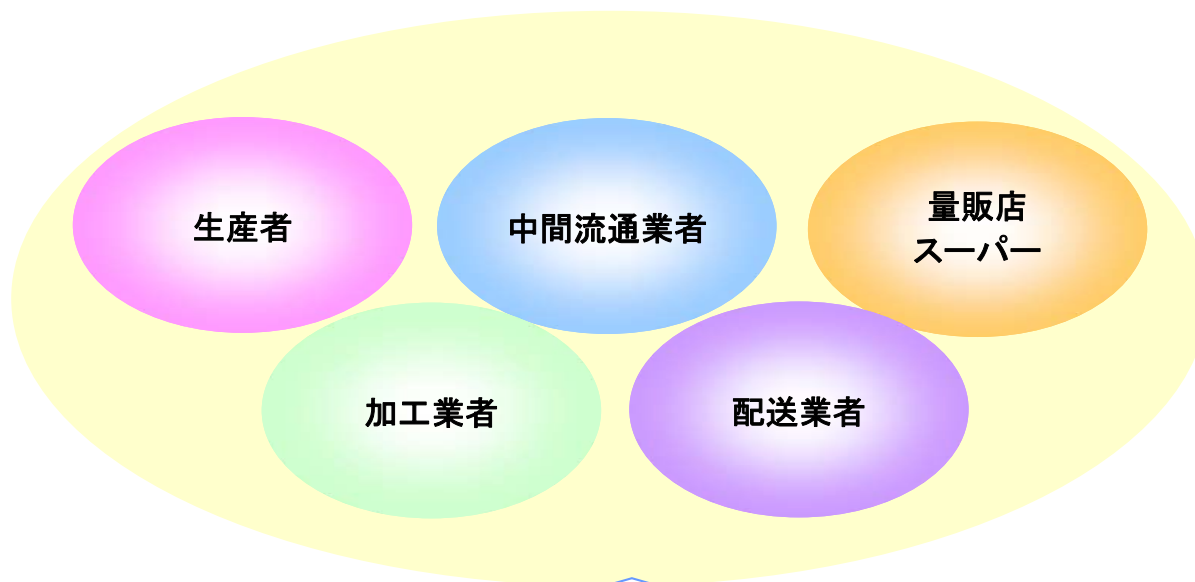
イーサポートリンクの「BPO」は、<イーサポートリンクシステム>を使っていることが前提条件です

**イーサポートリンクの「BPO」は、  
<イーサポートリンクシステム>の上に成り立っています！  
システムは、「BPO」の意見（現場の声）が入って作られています！**

ニーズに合わせてお選びいただける 8 種類のメニュー

| 受託業務メニュー | 内 容   |
|----------|---|
| ■ 受注代行   | 販売者に代わり、量販店からEDI・EOS・FAX・電話・メール等によりオーダーを受け、オーダーをシステム入力します。  |
| ■ 計上代行   | 売上、仕入の計上後に発生した値引きなどの修正を行います。  |
| ■ 需給調整代行 | 販売者が作成した販売計画と荷主の商品在庫数を荷主に代わって照合し、商品の過不足を予測した上で在庫荷廻しを行います。また、商品状況と販売計画をもとに調整した数量を、出荷拠点・加工拠点に移動する指示を行います。 |
| ■ 手配代行   | 受注代行業務で確定された受注情報および販売計画と在庫情報をもとに、各作業者に対して加工・出荷・配送の指示を行います。  |
| ■ 売掛管理代行 | 販売者に代わり、請求書発行と量販店からの入金管理を行います。  |
| ■ 買掛管理代行 | 仕入先からの請求書と販売者の支払明細をチェックします。   |
| ■ 出荷付随代行 | 商品の出荷時に添付する納品書および専用伝票などの納品先指定帳票の発行を行います。  |
| ■ 入力代行   | 365日、データ入力管理を行います。  |

生鮮青果物流通に携わる、どの業種の人達にも「BPO」の提供ができます！

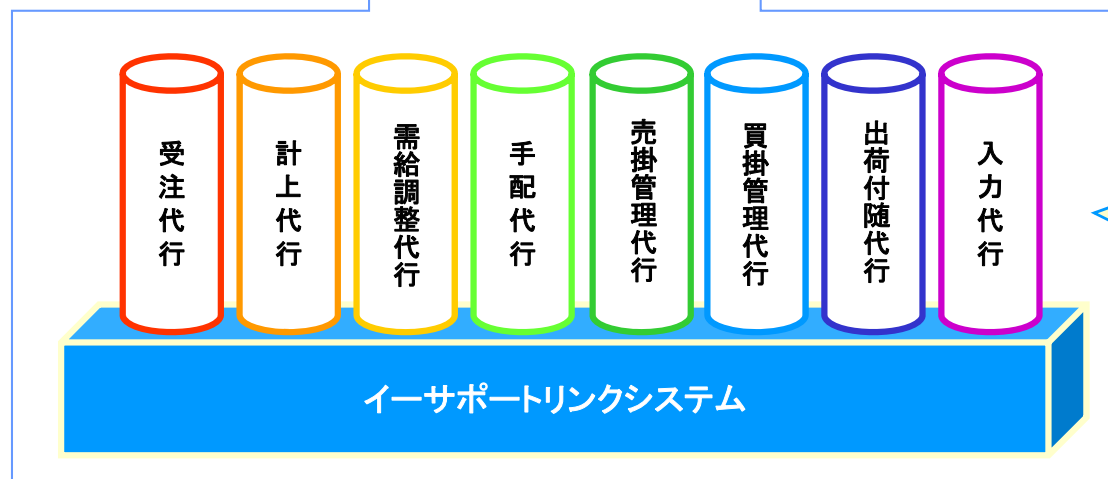


生鮮青果物流通に携わる人達すべてに最適な「BPO」を提供することができるのはイーサポートリンクだけ！



すべての作業工程を熟知し、全体をコーディネートできるノウハウを持っているからです！

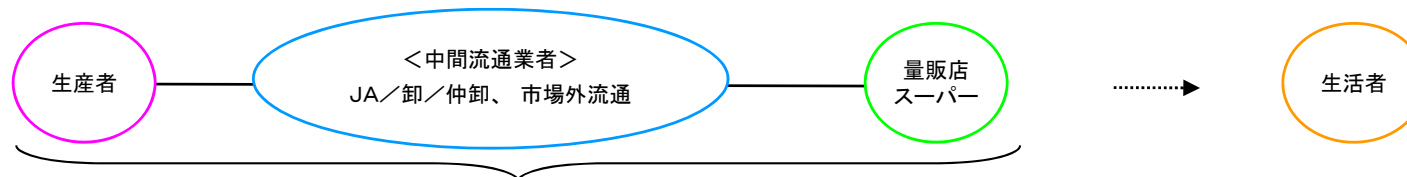
ニーズに合わせてお選びいただけます



イーサポートリンクは、生鮮青果物流通において必要なオペレーションをすべて持っています！

## 特徴

- 生産者から生活者に品物がわたるまでのすべての人達に、「BPO」提供することができます！

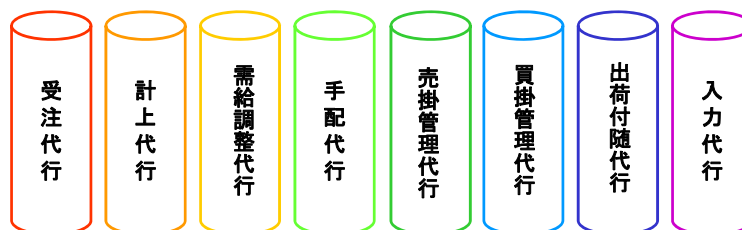


イーサポートリンクは、すべての工程管理ができていますので、どの業種の人達からも業務を請け負うことが可能です！

- 取り引き情報を管理できる仕組みを提供します！
- 利用者にさまざまな情報を、わかりやすい形で提供します！
- 「BPO」により、生鮮青果物の流通における疑問点などを明確にします！

## 導入メリット

- 「固定費」を<変動費>に変えられるので、経費削減へ導くことができます！



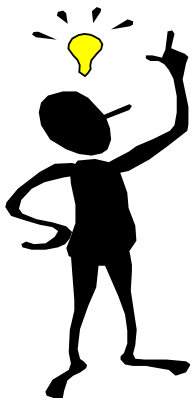
どれをとっても、<変動費>化できます！

- 適正なオペレーションをしているので、業務プロセスの見直しを図ることができる！
- 生産や商品開発といった「コアビジネス」(本業) に集中できる！
- 商売のデータベースが作れるので、[数字]での判断ができる！

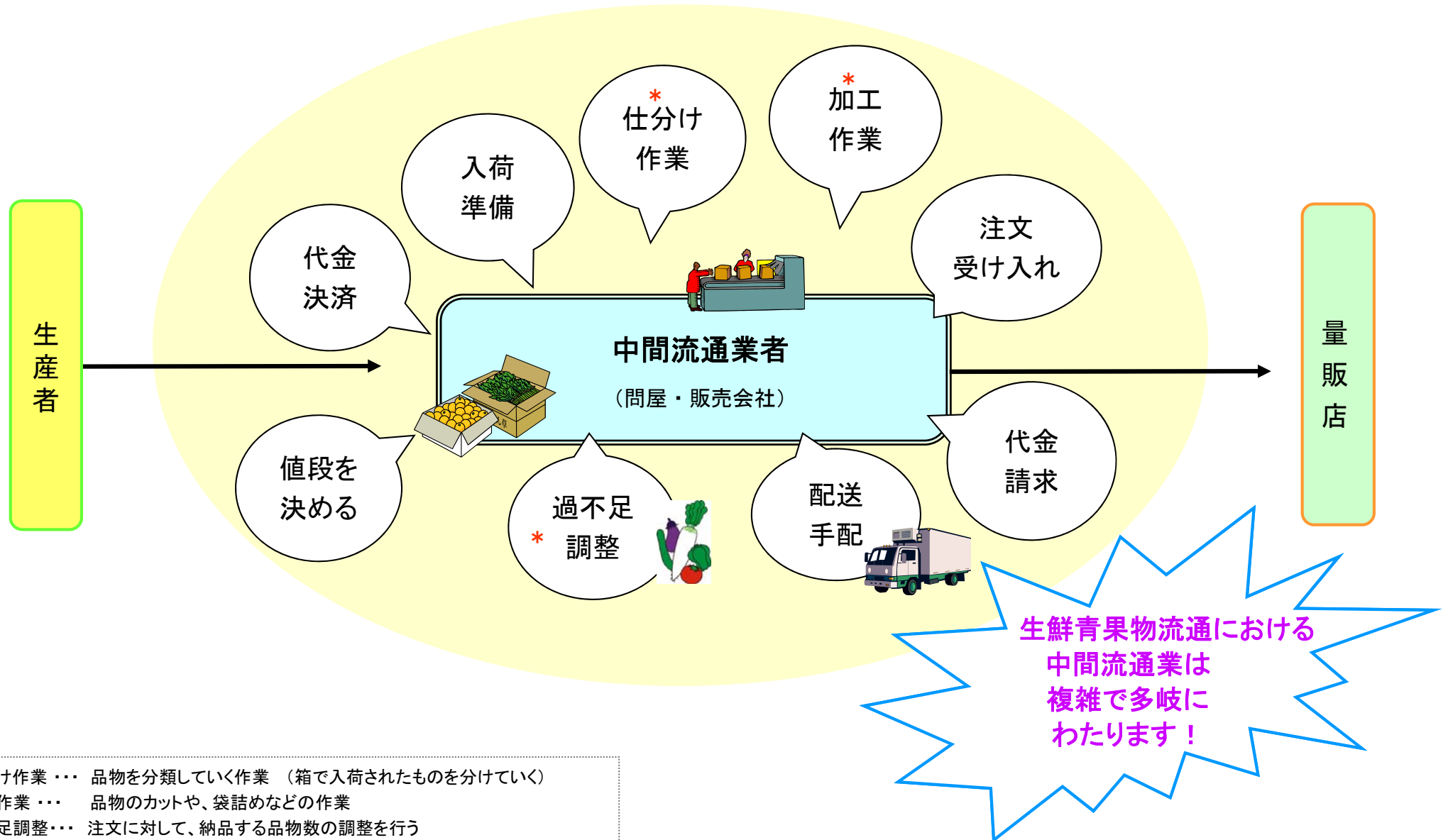
客観的  
判断も  
仰げる

計画的に  
仕事を  
こなせる

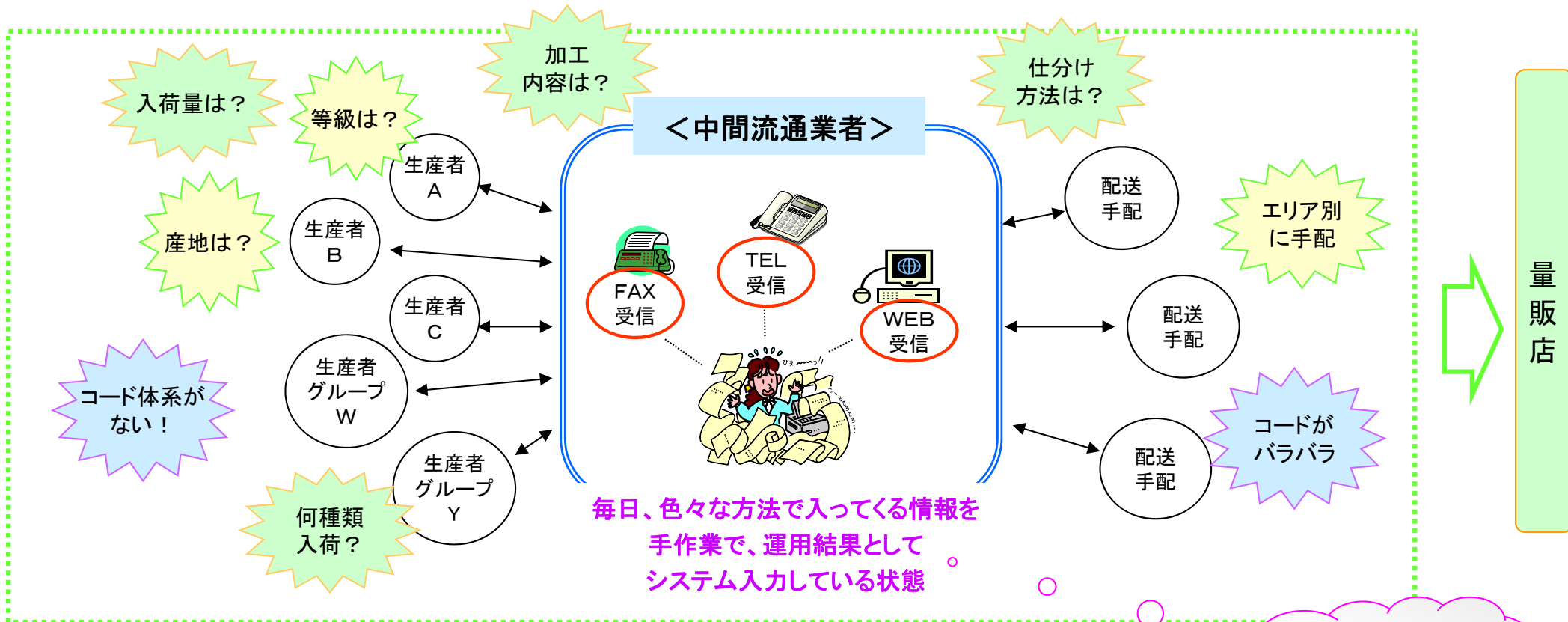
**イーサポートリンクが  
「BPO」で  
中間流通業者の  
お手伝いをすると・・・**



中間流通業者の皆さんは、様々な仕事に日々追われています！



生鮮青果物を流通させるには、人の判断と手間がかかるのです！



この状態から解放してあげたい！

これでは、  
トレース（情報追跡）  
できません

**イーサポートリンクなら、「システム」と「BPO」で  
生鮮青果物流通の面倒な部分をお手伝いし、改善できます！**

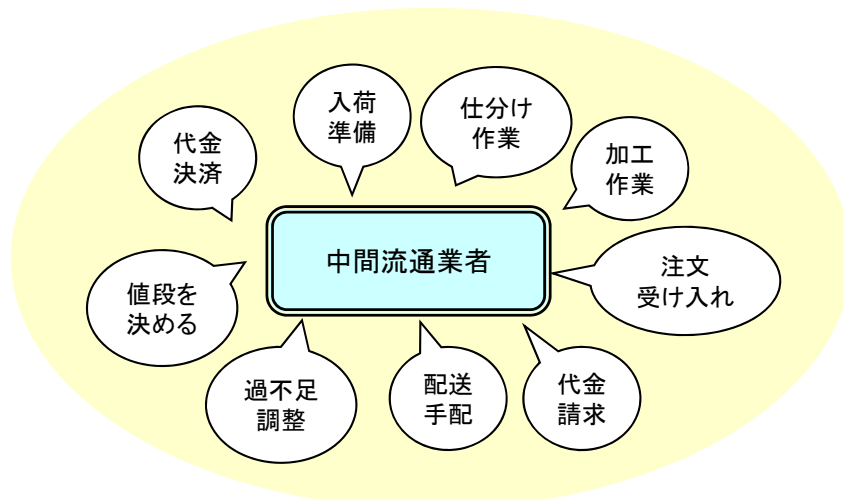
## イーサポートリンクの「BPO」を導入すると【コアビジネス】に特化できます！

### イーサポートリンクの「BPO」導入 <前>

毎日、伝票などを取りまとめるだけでも大変！



タイムロスや鮮度の低下などを招く原因に！

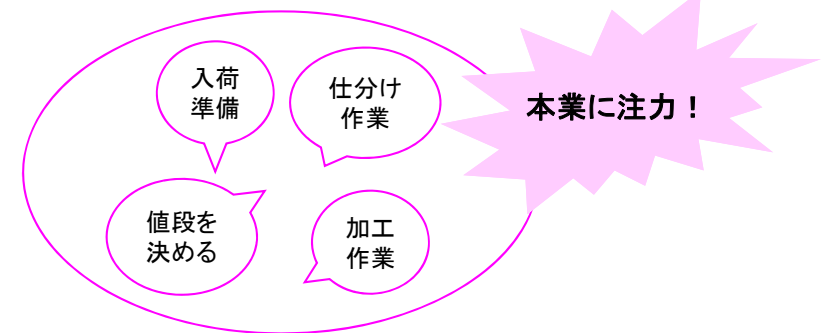


システムを使いたいけど、使い慣れないから分からない！



**無理をしないでプロにまかせましょう！**  
**イーサポートリンクがお手伝いします！**

### イーサポートリンクの「BPO」導入 <後>



- 「注文受け入れ」・・・品物の注文を入力します
- 「過不足調整」・・・注文に対して、納品する品物数の調整を行う
- 「配送手配」・・・出荷等の手配を行います
- 「代金決済」、「代金請求」・・・請求と入金との管理をします(売掛/買掛管理)



**生鮮青果物の**

**取扱いの難しさ・・・**



## 生鮮青果物は加工品と違い、コードが複数あるため「人の判断」が必要になります！

<工業製品／医薬品／加工品>



**1 商品 : 1 コード**

「メーカー」があり、  
コード化されているので、  
“1コード” で識別できる！



<生鮮青果物>



加工品のように  
コードが1つなら  
いいのになあ～

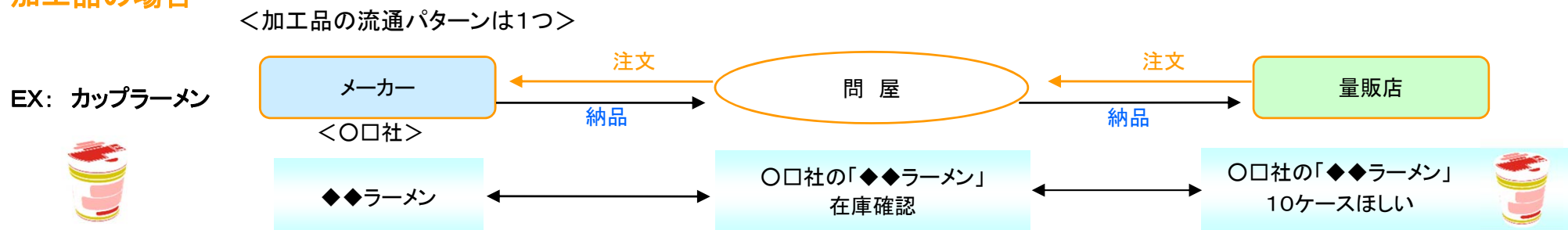


**1 商品 : 複数コード**

コードが複数あるため  
システム入力するまでには  
「人の判断」が必要！

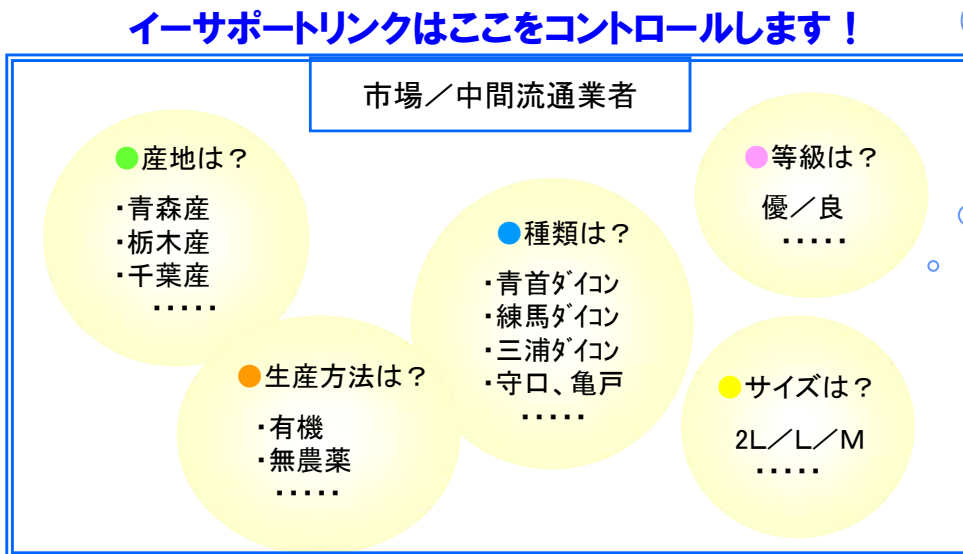
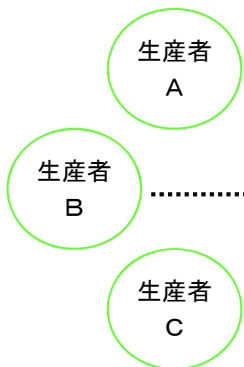
生鮮青果物は、“属性”が多いので、「1コード」でまとめることは難しい！

◆ 加工品の場合



《〇〇社の「◆◆ラーメン」》は、1つ！ コード化されているため、注文に対して対応はスムーズ！

◆ 生鮮青果物の場合



これらは全部“属性”です！  
この他にもあります！

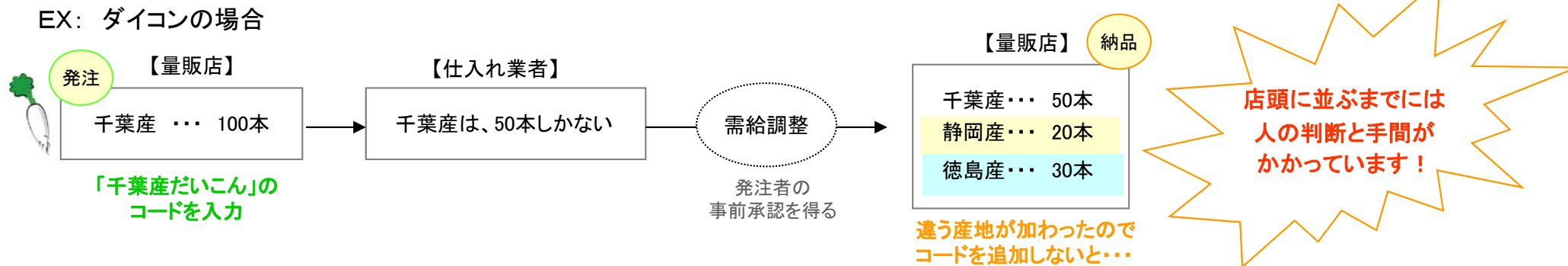


- ・品物が「腐敗」していた
- ・注文とちがう内容で納品された
- ・注文と数が合わない
- .....

生鮮青果物は、人の判断なしには動きません！

## 生鮮青果物は「複数コード」となるため、システムのみで対応するのは大変！

### 1. 生鮮青果物は、発注どおりの納品とならないため、同じ商品でも「1コード」で統一することができない



### 2. 日本の生鮮青果物は、同一商品であっても、年に数回の産地切り替え（産地リレー）が必要



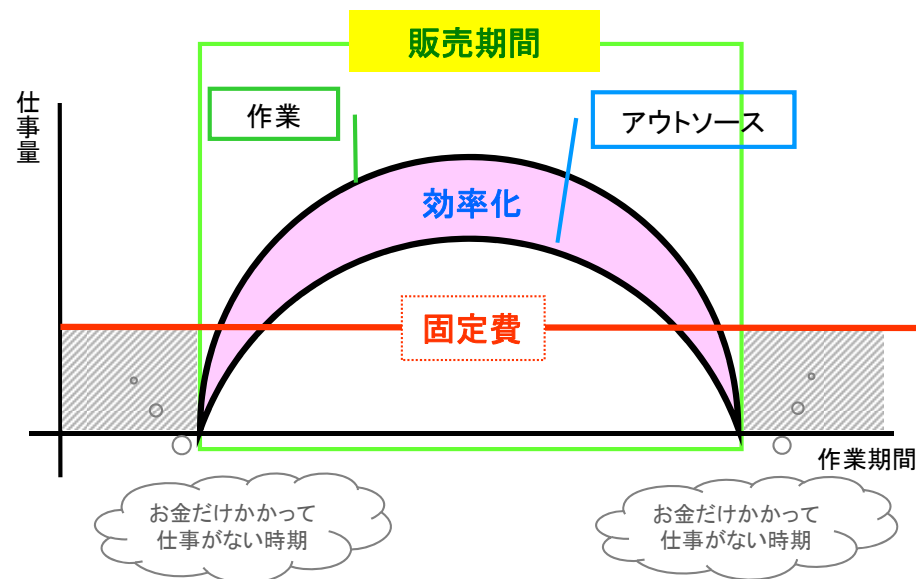
販売者は、産地リレーを把握し、需給調整を行わなければなりません。  
 その判断は、システムだけでは無理！

## 日本は“四季”があるため「収穫時期」に限りがあり、販売体制がとれずにいます



EX: ダイコン

| 産地  | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 北海道 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 青森  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 岩手  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 栃木  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 千葉  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 神奈川 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 静岡  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 徳島  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |



生鮮青果物は、  
季節の移り変わりにより  
数ヶ月しか生産できない

生産者は、販売体制を作れない

収穫したら「市場」へ

問題①

品質と価格が  
比例しない！

良いものを作っても  
価格に反映されない

↓  
生産者の努力が  
実らない！

問題②

トレース  
(情報追跡)が  
難しい！

まとめて処理されるため  
個々の情報は  
つながっていない

## ● 必要な時（時期）だけ、業務代行のサービスを受けることができます

- ・固定費（人件費等）化されていた費用を、＜変動費＞化させ、経費削減へ導くことができます



- ◆ 繁忙期にあわせた人員体制 … 「固定費」につながる
- ◆ 繁忙期のみ人を雇う … ① その都度、教育が必要になる ② 人が育たない ⇒ 結局、費用が嵩む

## ● 「BPO」業務メニューが明確化されているため、用途に合わせてアウトソースできます

- ・発注～入金まで、すべての代行業務がメニュー化されている （詳細は、P.9参照）

## ● 業務上の“ムダ”を省くことが可能になります

- ・イーサポートリンクは、作業工程の見直し・整理を行い、的確な「BPO」を提供します



**イーサポートリンクは**

**生鮮青果物の流通に革命を起こし**

**すべての人達（生産者～中間流通業者～生活者）を**

**Win-Win**の關係にさせていくために

**業務受託『BPO』を提案し、改善していきます！**

参考資料



|                 | 取扱い商品  | 在庫                | システム化                   | 抱える問題                    |
|-----------------|--|-------------------|-------------------------|--------------------------|
| 問屋              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・酒</li> <li>・カップ麺</li> <li>・砂糖／塩</li> <li>・インスタントコーヒー</li> <li>その他</li> </ul> | 数千点の在庫保管<br>自動仕分け | 完全システム化                 | メーカー対応が進行<br>問屋はずしが増えている |
| 市場              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜</li> <li>・果物</li> <li>・鮮魚</li> <li>・花卉</li> </ul>                         | 短期(1日)在庫          | 基本は伝票に手書き<br>事後にシステム入力  | 1日程度、出荷が遅れる              |
| 中間流通業者<br>(市場外) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜</li> <li>・果物</li> <li>・鮮魚</li> <li>・花卉</li> </ul>                         | ほとんど無し            | システム入力が基本<br>(人的読み込みあり) | 中小の生産者では対応が<br>難しい       |