

令和2年(2020)5月12日

## 協業プロジェクト開始 みらいリレーションズと

イーサポー  
トリンク(株)

東京都豊島区

高田2-17  
979-06  
22・03(5)

66-は、(株)  
みらいリレー  
ションズ(東  
京都渋谷区恵  
比寿西1-33

（6）の超高  
イーサポート  
リンク モジュール  
「シナプラスエンジン」を  
利用し、店舗の生鮮食品  
の販売情報をリアルタイ  
ムでデータ解析し、仕入  
情報と連携する新システ  
ムの協業プロジェクトを  
4月より開始した。

近年、地域の消費者ニ  
ーズがますます多様化し  
ていることから、従来の  
小売事業者本部での一  
括・大量仕入ではなく、各  
各店舗に来訪する消費者  
にマッチした品揃えを各  
店舗で細かく行うとい

う、個店経営向けのデータの分析・活用が求められている。しかし、小売業界の生鮮品流通では、販売に関するデータと、仕入に関するデータのフ

オーマットが異なるため、データ分析が困難な状態にある。加えて、食品の鮮度や、生産者である農家との工夫等の付加価値を消費者に伝えるための手段がなく、そのための手段がない、その結果、地域の消費者ニーズに対応しきれないということが大きな課題となつてている。

この度、同社が培つてきた生鮮流通のノウハウやシステムに関する知見と、みらいリレーションズの保有するシナプラスエンジンを組み合わせ、各店舗でリアルタイムに販売情報を解析し在庫・仕入へ繋げると同時に、消費者ニーズ・生産者ニーズ双方を踏まえた新システムの開発に向け、協業

することになった。この新システムを通じて、地産地消の取り組みの加速

や、消費者に鮮度の高い食材を提供可能になると同時に、店舗毎の長期需

要予測に基づく消費者ニーズに沿った農家の生産計画作りを支援し、生鮮流通市場に新しい価値を生み出すことを目指していく。

お客様に支持される」ための鮮度重視流通の展開を目指していくとしている。